



Vous souhaitez créer, reprendre un multi-services dans les Hautes-Pyrénées

**L'Observatoire du commerce et de la
consommation vous propose une étude
personnalisée pour évaluer la faisabilité
du projet**

Exclusivité CCI

10 000 ménages de Midi-Pyrénées
interrogés en 2014 sur leur dernier acte d'achat

41 produits de consommation courante enquêtés

283 bassins de consommation analysés

Dans les Hautes-Pyrénées

un panel représentatif de 740 ménages
21 950 actes d'achats consolidés dans une base
de données géolocalisées sur 24 secteurs d'habitation

Recensement des points de vente

par activité et par commune

Évolutions sur la période 2009-2014

tous les résultats par pôles et produits

L'Observatoire du commerce et de la consommation Midi-Pyrénées

Vous permet d'évaluer :

- Zone de chalandise
- Marché potentiel
- Concurrence
- Offre commerciale

Grâce à une solution adaptée à la demande de vos partenaires (financeurs publics) :

Étude de faisabilité

C'est une analyse détaillée des données de consommation locales pour vérifier la rentabilité économique du point de vente

Pour qui ? créateur/repreneur d'un multi-services ; commune, communauté de communes

Contenu données analysées et cartographiées en fonction de la localisation du projet et des activités : offre commerciale, zone de chalandise, marché potentiel. Analyse économique réalisée en fonction des ratios de gestion

Objectif évaluer la faisabilité du projet

Prix sur devis

Les plus – véritable outil d'aide à la décision
– dossier complet prêt à déposer auprès des financeurs

Nos clients témoignent

« Une étude de marché et une analyse économique nous ayant permis de convaincre nos partenaires de nous accompagner sur notre projet de créer un multi-services sur notre commune ».

B.C. Maire d'une commune rurale